



Läs innan du delar!

För att premiera kvalitetsjournalistik framför missvisande rubriker och jakten på klick lanserar Fokus en ny tjänst. Tjänsten ska uppmana dig att läsa hela artikeln innan du delar den.

Visste du att 6 av 10 personer som får upp en delad artikel på sociala medier bara läser rubriken? Om nyheter delas utan att vi läser det faktiska innehållet kommer missvisande och i vissa fall rent falsk information att spridas. "Read Proof Sharing" är ett nytt sätt att dela nyheter.

När du läser en artikel mäter en algoritm av hur snabbt du scrollar samt tid du spenderar på sidan. Har du läst allt får du med dig ett bevis på det när du delar den i dina sociala flöden.

- Fokus står för djuplodande journalistik och det här är en uppmaning till alla där ute att ta del av det vi och andra seriösa utgivare gör och skriver istället för missvisande information, säger Claes de Faire chefredaktör på Fokus

Fokus vill också ge de som tar sig an långa artiklar framför "click baits" en möjlighet att stoltsera med det. Förhoppningen är att det både blir roligare och uppmuntrande att läsa en lång och analytisk text när man tydligt och enkelt kan visa att man faktiskt läst när man delar den.

- Förutom att det är ett blygsamt sätt att skryta om hur mycket man läser sätter det också press på oss att leverera berättande som faktiskt berör, avslutar Claes de Faire.

I höst är det val i Sverige och vad passar inte bättre än en tjänst för sociala medier som ger dig en garanti på att den som delar verkligen läst det vederbörande delar.

Fokus hoppas nu att fler hakar på och har släppt tjänsten fri för alla att installera på sina nyhetssidor eller bloggar.



Lanseringsfilm

https://youtu.be/dj_v6-QupV4

Pressbilder och film

<https://readproofsharing.com/press>

Testa "Read Proof sharing"

<https://www.readproofsharing.com/demo/>

<https://www.fokus.se/kategori/johans-blogg/>

För mer information, kontakta

Chefredaktör, vd och ansvarig utgivare

[+46 \(0\)72-500 68 57](tel:+460725006857), claes.de.faire@fokus.se